

VELUX FONDEN



VELUX FONDENS MUSEUMSSATSNING

**VELUX FONDEN har bevilget 20,8 mio. kr.
til forsknings- og formidlingsprojekter på landets museer**

Bevillinger 2015

Som led i sit almennyttige virke besluttede VELUX FONDEN i 2014 at afsætte særlige uddelingsmidler til en forsknings- og formidlingsindsats på de danske museer.

Gennem tæt dialog med en række af de mange og forskelligartede museer landet over blev Fondens museumssatsning udformet ud fra museernes egne forslag, overvejelser og ønsker.

Formålet med museumssatsningen er at styrke museernes bestræbelser på at løfte en aktuel, dobbelt udfordring: På den ene side ønsket om at styrke deres forskning. På den anden side ønsket om at udvikle deres formidling til et bredere publikum.

Gennem bevillinger til større, kollektive projekter ønsker Fonden at styrke integrationen mellem museernes forsknings- og formidlingsaktiviteter, at styrke samarbejdet mellem museernes forskere og formidlere og universiteternes forskere samt at bidrage til, at forskningsfunderet viden formidles til den bredere offentlighed gennem engagerende, gennemslagskraftige formidlingsformer på det moderne publikums præmisser.

På baggrund af et opslag modtog Fonden i efteråret 2014 i alt 41 interessetilkendegivelser, hvoraf ti projektforslag blev inviteret videre til udarbejdelse af fuld ansøgning.

Blandt disse er der samlet bevilget ca. 20,8 mio. kr. til i alt fem af disse kollektive forsknings- og formidlingsprojekter.

Yderligere oplysninger om satsningen kan findes på www.veluxfoundations.dk eller ved henvendelse til fonsrådgiver Rikke Helverskov Jacobsen, tlf. 23 81 53 41, rhj@veluxfoundations.dk, eller programansvarlig fonsrådgiver Henrik Tronier, tlf. 29 41 79 07, htr@veluxfoundations.dk.

Svendborg Museum i samarbejde med Fængselsmuseet i Horsens (Museum Horsens) og Center for velfærdstatsforskning ved Syddansk Universitet

Museumschef Esben Hedegaard

”Velfærdshistorier fra kanten”

5.844.000 kr.

Projektet vil udbygge vores viden om udsatte gruppers livsverden og skabe en mere inkluderende fortælling om det danske velfærdssamfund. Projektets forskningsmæssige mål er at udvikle en ny og tidssvarende

VELUX FONDEN



socialhistorie. Projektets formidlingsmæssige mål er at udvikle en åben og tidssvarende dialog mellem de to museers praksis og publikum. Den unikke kombination af de tre institutioners kompetencer giver mulighed for at gå nye veje. Ved at kombinere historiske studier med antropologiske og litterære studier kan projektet udvide det klassiske socialhistoriske perspektiv. Forskergruppen vil kombinere social- og kulturhistoriske studier med en innovativ indsamlings- og formidlingsstrategi, der giver udsatte grupper adgang til at fortælle deres egne historier, giver forskerne adgang til nye perspektiver og giver museerne mulighed for at formidle disse historier på nye måder. Projektet vil i samarbejde med internationale eksperter arbejde eksperimentelt med aktiv inddragelse af socialt udsatte i form af skriveværksteder, aktiverende udstillinger, dialogorienteret forskning m.v.

Museum Thy i samarbejde med Museumscenter Hanstholm, Nordjyllands Kystmuseum, Vendsyssel Historiske Museum og Institut for Kultur og Globale Studier ved Aalborg Universitet

Museumsleder Jytte Nielsen

"Atlantvolden i Nordjylland"

3.255.000 kr.

Især Nordjyllands kyster bærer stadig tydelig præg af den tyske besættelse 1940-45 i form af de mange betonbunkere, som udgør resterne af "Atlantvolden". Bunkerne udgør i dag stort set de eneste autentiske levn fra besættelsestiden og er en vigtig del af en række nordjyskes museers formidling. Projektet sigter på at undersøge og formidle de anlæg, man fortsat finder ude i landskabet. Projektet vil omfatte mikrohistoriske lokalstudier om Atlantvolden og dens virkningshistorie i landsdelen, både under og efter besættelsen. Dette skal munde ud i en regional syntese, der vil indeholde nationale og internationale perspektiver, som tydeliggør akse lokal-regional-national-international og omvendt. Det vil desuden omfatte et ph.d.-projekt, som undersøger Atlantvolden som kulturarv og dens museale formidling. Endelig vil projektet omfatte udarbejdelse af stedbunden formidling af de vigtigste anlæg i det nordjyske landskab.

Fiskeri- og Søfartsmuseet i samarbejde med Museum Sønderjylland og Center for Maritime og Regionale Studier ved Syddansk Universitet

Forsknings- og formidlingschef Mette Guldborg

"Handel og vandel i 1600- og 1700-tallet"

kr.3.982.179 kr.

Forsknings- og formidlingsprojektet tager udgangspunkt i de dansk-hollandske kontakter i 1600- og 1700-tallet. I denne periode var Amsterdam centrum i et tidligt globaliseringsforløb. Fra hele verden ankom skibe med eksotiske varer, handel og håndværk trivedes, mennesker myldrede til, og byen havde dimensioner, man knap kunne forestille sig i datiden. Holland og Amsterdam fyldte meget i datidens bevidsthed og påvirkede på utallige måder dagligdagen i Danmark. Men hvordan var samspillet mellem det rige Holland og den perifere nabo mod nord? Og hvad betød den hollandske forbindelse for almindelige mennesker? I syv projekter, to store og fem mindre, undersøges aspekter af verdensbyens indflydelse i Danmark i krydsfeltet mellem materiel kultur, økonomiske aktiviteter og sociale kontakter. Sideløbende udvikles metoder til at formidle disse lidt abstrakte begreber ved brug af konkrete menneskeskæbner. Projektgruppens medlemmer kommer fra museer og universiteter og har baggrund i historie, etnologi, antropologi og pædagogik.

VELUX FONDEN



Faaborg Museum i samarbejde med Institut for Kulturvidenskaber ved Syddansk Universitet

Museumsinspektør Gry Hedin

"Kunst og nærvær - et historisk gesamtkunstværks møde med det moderne kunstpublikum"

2.811.270 kr.

Forsknings- og formidlingsprojektet sætter aktuel humanistisk nærværsteori i samspil med oplevelsen af kunst, sådan som den finder sted i museets kontekst. Projektet afprøver teorien ved at udvikle konkrete formidlingstiltag på Faaborg Museum og analysere disse i forhold til, hvordan de opleves af museets brugere og former deres kunstoplevelse. Herved konkretiseres nærværsteorien, og projektet kan både bidrage til, at teorien appliceres inden for museologien i en kunstsammenhæng, og at der sker en yderligere teoriudvikling med nye aspekter. Med Faaborg Museums særlige historie og arkitektoniske kendetegn som periodemuseum og gesamtkunstværk er det oplagt at undersøge og formidle museet i et nærværsperspektiv i et integreret samspil mellem forskning og formidling. Dette giver projektet optimale muligheder for at omsætte akademisk forskning til nye ideer og tiltag i museumsverdenen, hvor projektets resultater vil være af særlig relevans for andre periodemuseer. Projektet, der rummer både en ph.d.-studerende og en postdoc, vil blive fulgt tæt af en referencegruppe af museums- og universitetsfolk og blive formidlet løbende gennem publikationer og seminarer.

Københavns Museum i samarbejde med Odense Bys Museer, Nya Lödöseprojektet i Göteborg (herunder Statens Historiska Museer, Bohusläns Museum og Göteborgs Stadsmuseum) samt Centre for Urban Networks Evolution, Institut for Kultur og Samfund ved Aarhus Universitet

Museumsinspektør Jakob Ingemann Parby

"Urbaniseringens møder og mennesker"

4.903.500 kr.

I en tid, hvor en stadig større del af verdens befolkning bosætter sig i verdens byer, er der opstået en fornyet interesse for de historiske processer, der ligger bag den moderne bys udvikling. Projektet undersøger etableringen og udviklingen af byerne i Skandinavien i perioden 1000-1700 ved hjælp af det omfattende materiale, som er bragt til veje gennem tre store byarkæologiske projekter i Odense, København og Nya Lödöse. Dette giver mulighed for kontekstualiserede analyser af den middelalderlige og tidligt moderne urbaniseringsproces i en helt ny skala. Projektet interesserer sig særligt for sammenhænge mellem urbanisering, migration og dannelse af urbane identiteter, således som de kommer til udtryk gennem den materielle kultur. Integreret i projektet er dels en omfattende forskning i urbaniseringsprocessernes materialitet og de netværk, som kan aflæses i fundmaterialet, dels udviklingen af en mobil formidlingsplatform, der anvendes til stedsspecifik formidling, læringsforløb og borgerinddragelse i løbet af projektet.