

Maj 2024

Job- og personprofil

Publikumschef

Vikingskibsmuseet

## Indledning

Vikingskibsmuseet i Roskilde er en rejse værd. Samspillet mellem de fem originale vikingskibe, det levende miljø omkring museumshavnen og sceneriet over fjorden skaber en enestående baggrund for museumsoplevelsen. Lugten af træ og tjære fylder luften. Lyden af stemmer og mange sprog blander sig med lyden af øksehug og åreslag. Følelsen af fællesskab. Man er mellem mennesker. Lyset skifter, vejret skifter, årstiden skifter. Man prøver, man tænker, man overrasker sig selv og hinanden. Perspektivet udvides. Man mærker, at man er til. At man har brug for mere end tryghed, brød på bordet og penge i banken. Man har brug for en indre ild. Museet puster til den.

Vikingskibsmuseet søger en publikumschef. Det er en meget attraktiv stilling af flere grunde:

- Som publikumschef har du det privilegium, at dit arbejde betyder noget – og du kan se resultatet hver dag. Du har medansvar for at skabe et levende, engagerende og nutidigt museum, der formidler nordisk identitet i et maritimt univers og levendegør historien om, hvordan vikingerne forandrede verden med deres skibe. Et mødested, der samler mennesker og skaber berigende fællesskaber på tværs af generationer, nationaliteter, fagligheder og interesser.
- Som publikumschef arbejder du med strategisk ledelse. Men din hverdag handler om meget mere end strategi og administration. Du bliver en del af en fantastisk arbejdsplads med stort engagement, høj trivsel, mange stærke fagligheder og en enestående flot beliggenhed.
- Du indgår i et velfungerende og visionært ledelsesteam. Du står i spidsen for en afdeling med dygtige og engagerede teamledere og medarbejdere. Du har berøring med gode samarbejdspartnere og passionerede frivillige.
- Du kommer ombord i et veldrevet museum, der netop har opnået den højest mulige bedømmelse, 'meget tilfredsstillende', i Slots- og Kulturstyrelsens kvalitetsvurdering.
- Du tiltræder på et tidspunkt, hvor organisationsudvikling, trivsel og forberedelse af museets kommende strategiperiode og udvikling af Nyt Vikingskibsmuseum er i fokus. Du får medansvar for at tilpasse museet til den fremtidige drift, den nye museumsreform og den grønne omstilling.
- Du er med til at sætte retning og rammer for indhold, formidlingstilbud og museumsoplevelse i Nyt Vikingskibsmuseum, der efter planen slår dørene op for publikum i år 2029.
- Frem til åbningen af det nye museum har du ansvar for at opretholde et attraktivt museum og en stabil drift i de eksisterende rammer. Gæsterne skal bevare lysten til at komme i en periode, hvor forventningen retter sig stadig mere mod det nye. Byggerod og midlertidige forhindringer skal omfavnes og integreres i den gode oplevelse.
- Som publikumschef på Vikingskibsmuseet er du sikret en rolle, der udvikler sig, og som kontinuerligt vil udvikle og udfordre dig som leder.

Vikingskibsmuseet har et klart og veldefineret afsæt for formidlingen, og som publikumschef løber du aldrig tør for godt stof og nyt indhold i publikumsoplevelsen:

- Museet er bygget op om et ikonisk fund: vikingskibene fra Roskilde fjord. Skibene er en nøgle til at forstå vikingetiden som en vigtig og formativ periode i Nordens historie. En periode, der indgår i grundlaget for nordisk identitet og selvforståelse, og som tiltrækker sig stor international opmærksomhed.
- Vikingskibene rummer en overflod af historier, der løbende udvikles gennem museets egen forskning og i samarbejde med internationale forskningsmiljøer. Historien er langt fra udtømt eller færdigfortalt – det er altid muligt at skabe nye og relevante perspektiver for nutidens gæster, der kan foldes ud i publikationer, på museets digitale platforme eller i de aktiviteter og fortællinger, der møder gæsten på museet.
- Museet er kendt for sine eksperimentelle arkæologiske projekter, hvor rekonstruktioner af vikingskibene bygges i fuld størrelse og afprøves under realistiske forhold. Projekterne er centrale i publikums oplevelse. Måden, hvorpå vi undersøger spørgsmål ved at forene viden og kunnen fra mange fagligheder, har inspireret udviklingen af en formidlingsform, der involverer gæsterne aktivt, bringer dem tæt på forskningsmetoden og skaber en nær forbindelse mellem den enkelte gæst og museet.
- Vikingskibene er udtryk for en formgivning, et design og et konstruktionsprincip, der har overlevet i den nordiske klinkbygningstradition – som er optaget på UNESCO's liste over immateriel kulturarv. Arbejdet med at vedligeholde og formidle håndværket og de levende traditioner omkring de klinkbyggede småbåde skaber mulighed for udvikling af enestående formidlings- og undervisningstilbud. UNESCO-ankendelsen bidrager desuden i sig selv til museets attraktionsværdi.
- Vikingskibsmuseet varetager det marinarkæologiske ansvar i farvandet øst for Storebælt. Det er en omfattende aktivitet, der bringer nye fund og ny viden hjem – som til stadighed kan forny museets fortællinger og formidlingstilbud.

Denne job- og personprofil indeholder for det første en beskrivelse af de væsentligste opgaver, som den nye publikumschef vil stå over for (læs afsnittet 'Jobprofil'). For det andet indeholder den en beskrivelse af de kompetencer, som Vikingskibsmuseet forventer, at den nye publikumschef har (læs afsnittet 'Personprofil').

Hvis du motiveres af opgaverne, og hvis du har kompetencerne, så bør du søge stillingen. Hvis du søger den, så forventer vi, at du i din ansøgning og i dit CV forholder dig til både jobprofilen og personprofilen.

Du kan sidst i profilen læse mere om selve ansættelsesprocessen og se, hvor du kan finde mere information om Vikingskibsmuseet og jobbet.

## Jobprofil

### **Om Vikingeskibsmuseet – en helstøbt publikumsoplevelse**

Vikingeskibsmuseet i Roskilde er en selvejende institution, et statsanerkendt kulturhistorisk museum og en international museumsattraktion med tre stjerner i Michelins guide. Vikingeskibsmuseet arbejder løbende på at sikre en sammenhængende publikumsoplevelse med fokus på engagerende formidling og god service.

#### *Publikumsafdelingen*

Publikumsafdelingen samler derfor de teams, der møder gæsten og bidrager til at skabe en helstøbt oplevelse: Kommunikation og Markedsføring, Booking, Butik og Billetsalg, Udstilling, Publikumsaktiviteter, Sejladstjeneste, Skoletjeneste samt Café. Som afdelingschef vil du således stå i spidsen for et dedikeret hold af dygtige, faglige teamledere og medarbejdere, der varetager de mange daglige driftsopgaver og samtidig indgår i udviklingen af nye aktiviteter og tilbud. Afdelingen har et tæt samarbejde med andre teams i museet og har indgået strategiske samarbejdsaftaler med en række eksterne partnere. Derudover har afdelingen en bred kontaktflade til foreninger, frivillige og lokale aktører.

- Som publikumschef skal du være en visionær leder, der kan holde overblik, sætte retning og eksekvere museets strategier og samtidig motivere, involvere og sparre med dine medarbejdere og udvikle potentialet i eksterne samarbejder.

#### *Formidling og forretningsforståelse*

Publikum bidrager med en meget væsentlig del af museets økonomiske grundlag.

- Som publikumschef er det afgørende, at du forener en forståelse og en interesse for museets samfundsmæssige dannelsesopgave med forståelse for attraktionsudvikling og et stærkt kommercielt blik for at skabe omsætning og indtjening.

#### *Udvikling af et Nyt Vikingeskibsmuseum*

Som publikumschef får du desuden medansvar for at realisere museets ambitiøse visioner for et Nyt Vikingeskibsmuseum. De fem originale vikingeskibe, der er en del af verdens kulturarv og af enestående national betydning, skal formidles i en ny museumsbygning. Den eksisterende vikingeskibshal skal transformeres og gives nyt liv som en fleksibel udstillings- og aktivitetsbygning. Landskabet skal omdannes til en strandeng med museumsaktiviteter, mens museumsøen fortsat skal formidle bådebygningshåndværk og sejlads mv. Nyt Vikingeskibsmuseum skal danne forbillede som et fremsynet, bæredygtigt kulturhistorisk museum af høj oplevelsesmæssig kvalitet. Museet skal levende og aktivt formidle historier om vikingetid, skibe, søfart og bådebygningskultur – igennem tre overordnede perspektiver: det kulturhistoriske, det miljøhistoriske og det skibsteknologiske.

- Som publikumschef skal du bl.a. bidrage til udviklingen med en overordnet forståelse af publikums behov og museets formidlingsopgave, og du spiller en central rolle, når afdelingen skal forberedes til de krav og opgaver, der skal løftes i den fremtidige drift.

## Om stillingen som publikumschef

Som publikumschef indgår du i museets ledelsesteams, der sikrer sammenhængskraften i hele museet. Du er publikumsafdelingens stemme, men du forventes at arbejde med et helhedsperspektiv og en forståelse for opgavernes indbyrdes afhængighed: Vikingeskibsmuseet er ét museum med fælles mål og succeskriterier.

- I *chefteamet* (direktør og chefer) har du medansvar for museets strategiske udvikling og vækst, den samlede drift, de overordnede mål, fælles prioriteringer, politikker og organisationsudvikling. I chefteamet indgår du i et fortroligt rum, hvor der også er fokus på ledelsessparring og læring.
- I *teamlederteamet* (direktør, chefer og teamledere) har du medansvar for den løbende opfølgning og drøftelse af opgaver, rammesætning og problemstillinger, der 'bor' tættere på driften, og som går på tværs af afdelinger og teams.
- I *publikumsafdelingen* står du i spidsen for de teams, der har direkte berøring med museets gæster. For at give gæsterne en oplevelse af at møde ét sammenhængende museum, uanset hvor og hvordan mødet begynder, skal du skabe synergi mellem teams og opgaver og få alle til at arbejde i samme retning og mod fælles mål.

Som publikumschef er det din fornemste opgave at skabe rammer for en helstøbt publikumsoplevelse, der tiltrækker, engagerer og beriger børn, unge og voksne fra hele verden og udvikler museets attraktionsværdi gennem formidling af museets faglige guld. Du skal primært lede afdelingen gennem ledelse af ledere, og du har bl.a. ansvar for følgende:

- Du skal skabe rammer og retning for den strategiske udvikling af publikumsafdelingen. Du skal, sammen med dine teamledere, omsætte museets vision og strategier til delstrategier, mål, handleplaner og budgetter, ligesom du har ansvar for at følge op, revidere og afrapportere mål, planer og resultater.
- Du skal sikre kvalitet i oplevelsen gennem et kombineret publikums- og medarbejderperspektiv. Du skal arbejde analytisk og strategisk med publikumsdata og brugerinddragelse, og du skal fremme faglig udvikling, trivsel, motivation og arbejdsglæde blandt medarbejderne.
- Du skal sikre en økonomisk bæredygtig drift og indtjening gennem løbende tilpasning og udvikling af forretningsmodeller, som bidrager til museets samlede økonomi.
- Du skal understøtte samarbejde og synergier på tværs af museets afdelinger og teams.
- Du skal etablere og vedligeholde eksterne samarbejder og partnerskaber.

## Diversitet i fokus

Som en del af Vikingeskibsmuseets vision om at være en inkluderende og mangfoldig organisation lægges der stor vægt på diversitet i teamet og i organisationen. Vikingeskibsmuseet tror på, at forskellige baggrunde, perspektiver og erfaringer beriger arbejdsmiljøet og bidrager til en mere dynamisk og innovativ ledelse og kultur.

Vikingeskibsmuseet ønsker at skabe et miljø, hvor alle føler sig velkomne og respekterede uanset køn, alder, etnicitet, religion, seksuel orientering eller andre dimensioner af diversitet. Ved at fremme diversitet i organisationen stræbes der efter at afspejle og imødekomme det mangfoldige samfund, museet tjener, og samtidig skabe et inkluderende og inspirerende arbejdsmiljø for medarbejderne.

Vi opfordrer derfor alle kvalificerede kandidater, uanset baggrund, til at søge stillingen, og vi forpligter os til at sikre lige muligheder for alle i vores ansættelsesproces.

### Relevant viden

- Museet besøges af ca. 180.000 betalende gæster om året – heraf kommer 75 % fra udlandet. Sommerhalvåret er særlig travlt med 120.000 besøgende i højsæsonen.
- En stor andel af museets gæster består af børn og unge, og museet danner ramme om undervisning gennem samarbejder med Skoletjenesten, FGU-skolen og UngeGuiden.
- Museet har udviklet koncepter, der gør det muligt at bruge museet som en meningsfuld ramme om familiens fester, møder og firmaarrangementer.
- Museets bådsamling anvendes til sejlads med publikum – skoler, turister og grupper.
- Museets Café Knarr, der er placeret på museumsøen, drives som en integreret del af museumsoplevelsen med konceptet Ny Nordisk Vikingemad.
- Museumsbutikken, der ligger i vikingeskibshallen, sælger bøger, museumskopier og skandinavisk design.
- Frivillige bådelaug skaber liv omkring museumshavnen, ligesom venneforeningen bidrager med særlige medlemsarrangementer.
- Museet spiller desuden en vigtig rolle som mødested for lokalsamfundet og indgår i lokale samarbejder med bl.a. Nationalpark Skjoldungernes Land.
- Ca. en halv million mennesker færdes hvert år i museets område.
- Museet når hvert år, via sin digitale formidling, ud til millioner af engagerede brugere i hele verden.

### Faktaboks

Titel:	Publikumschef for Vikingeskibsmuseet.
Ansvarsområde og funktion:	Ledelsesansvar for følgende afdelinger: Kommunikation og Markedsføring, Booking, Butik og Billetsalg, Udstillinger, Publikumsaktiviteter, Skoletjeneste, Sejlads, Café.
Løn og ansættelsesvilkår:	Du bliver ansat på magistrenes overenskomst til en årlig løn på kr. 786.000 + pension.
Reference:	Som publikumschef refererer du til direktør Tinna Damgård-Sørensen.

## Personprofil

Museet forventer, at du som publikumschef

- er en *visionær og strategisk leder*, der kan holde overblik, sætte retning og eksekvere museets strategier
- er en dygtig, empatisk og tydelig *leder af ledere*, der kan motivere, involvere og sparre med dine medarbejdere og se og udvikle talent og potentiale
- er en *holdspiller*, der understøtter helheden og sammenhængskraften i museet og går løsningsorienteret til problemer
- har *gode samarbejdsevner* og en uformel ledelsesstil kombineret med en professionel rolleforståelse
- er *tolerant og reflekteret*, har humor og selverkendelse og lærer af dine (og andres) succeser og fejl
- er en *dygtig kommunikator* – du formulerer dig klart og tydeligt (tale og skrift) på dansk og engelsk, og du har dine centrale budskaber på plads og kommunikerer samtidig reelt og på en relevant måde
- forener *forretningsforståelse* med forståelse og interesse for museets samfundsmæssige dannelsesopgave og attraktionsudvikling
- kan se og udvikle potentialet i samarbejdet med *eksterne partnere*
- har en overordnet *forståelse af publikums behov* og museets formidlingsopgave og en forståelse for, hvordan publikumsafdelingen skal forberedes til de krav og opgaver, der skal løftes i den fremtidige drift med åbningen af Nyt Vikingskibsmuseum.

Som publikumschef skal du have nedenstående kompetencer:

- Relevant akademisk uddannelse
- Ledererfaring på relevant niveau, herunder som leder af ledere
- Erfaring med budgetlægning, økonomi- og målstyring
- Erfaring med projektudvikling, -styring og udarbejdelse af fondsansøgninger
- Erfaring med forhandling af kontrakter samt samarbejds- og partnerskabsaftaler.

## Ansættelsesproces

Vikingskibsmuseet har nedsat et ansættelsesudvalg, der med hjælp fra Genitor gennemfører ansættelsesprocessen og indstiller kandidater til direktør Tinna Damgård-Sørensen. Ansættelsesudvalget består af:

- Tinna Damgård-Sørensen, direktør
- Jesper Stub Johnsen, chef for museumsfaglig afdeling
- Kristoffer Birkebæk Kejser, projektchef, Nyt Vikingskibsmuseum
- Preben Sørensen, økonomi- og administrationschef
- Jacob Nyborg-Andreasen, teamleder for Publikumsformidling
- Mette Lilly Nielsen, bookingmedarbejder.

Du kan søge stillingen via Genitors hjemmeside: [www.genitor.dk](http://www.genitor.dk). **Ansøgningsfristen er den 13. august 2024.**

Ansættelsesudvalget mødes den 19. august og udvælger kandidater til første samtalerunde. Hvis du bliver udvalgt, så hører du fra os umiddelbart herefter.

Vi gennemfører to samtalerunder. Første samtalerunde afvikles den 20. august, og anden samtalerunde afvikles den 27. august.

Mellem de to samtalerunder gennemfører Genitor et testforløb og indhenter referencer.

Testforløbet omfatter:

- personlighedstesten NEO-PI-3, der er markedets bredest funderede og bedst dokumenterede
- den kognitive test IST-Screening, der er en nuanceret test til vurdering af generel intelligens
- en opfølgende testsamtale, hvor vi med udgangspunkt i personlighedstesten og den kognitive test drøfter dine kompetencer i forhold til den foranstående personprofil, og hvor du får en mundtlig feedback fra konsulenten.

Vi indhenter referencer for at validere oplysninger og vurderinger. Vi indhenter typisk tre referencer, og det sker i alle tilfælde efter forudgående aftale med dig.

Vi udarbejder en skriftlig kandidatvurdering, og den udgør den samlede afrapportering af testforløbet og referencetagningen. Vurderingen indeholder:

- resultaterne fra personlighedstesten og den kognitive test
- en vurdering af dine kompetencer i forhold til personprofilen
- en generel vurdering af din ledelsesadfærd
- en specifik vurdering af dine ledelsesmæssige styrker og svagheder i forhold til det konkrete job
- en konklusion vedrørende match.

Vi sender vurderingen til dig forud for anden samtalerunde, hvor du får mulighed for at kommentere vurderingen over for ansættelsesudvalget. Vi præsenterer og gennemgår vurderingen for ansættelsesudvalget i forbindelse med anden samtalerunde.

Ved anden samtalerunde præsenteres du for en caseopgave.

Vi forventer, at ansættelsesudvalget indstiller kandidater i forlængelse af anden samtalerunde, og at der træffes ansættelsesbeslutning umiddelbart herefter. Vi forventer tiltrædelse den 1. oktober 2024.



## Yderligere information

Vikingskibsmuseet har en meget informativ hjemmeside: [www.vikingskibsmuseet.dk](http://www.vikingskibsmuseet.dk). Vi forventer, at du som kandidat har orienteret dig på hjemmesiden.

En række dokumenter er helt centrale for stillingen som publikumschef, og vi anbefaler, at du særligt orienterer dig i disse:

- Præsentation af Publikumsafdelingen 2024
- Værdigrundlag for Vikingskibsmuseet 2021
- Vikingskibsmuseets årsrapport 2023
- Kvalitetsvurdering af Vikingskibsmuseet 2023.

Hvis du har spørgsmål om jobbet, er du meget velkommen til at kontakte Tinna Damgård-Sørensen på tlf. 5120 1671 eller chefkonsulent i Genitor Christian Høegh Winther-Brønnum på tlf. 2193 0783 eller [chbr@genitor.dk](mailto:chbr@genitor.dk).

Hvis du ønsker en drøftelse af dine muligheder i jobbet, er du også meget velkommen til at kontakte Christian. Alle henvendelser behandles fortroligt.

Vi glæder os til at høre fra dig.